

# WONDER MINE

**Equipo de estudiantes mineros de la  
Espol gana concurso en Arizona**



Por **LUIS ANTONIO AUQUILLA**  
Proyecto Wonder Mine  
lauquill@espol.edu.ec

**W**onderMine es una campaña creada por 4 estudiantes de ESPOL, que busca generar una correcta perspectiva sobre “minería responsable” en niños y adolescentes dentro y fuera del país, nace el 13 de octubre del 2019 integrada por Isabel Peñaloza, Ronald Moreano, Roberto Moncayo y Luis Antonio Auquilla, quienes motivados en ser los primeros representantes de Ecuador en concursar en MoveMining; la competencia internacional más importante de la industria que busca cambiar la perspectiva minera en la sociedad, lanzan una potente campaña de educación minera basada en tres pilares: Educar, Buscar y Compartir.

“**Educar**” consiste en enseñar los conceptos más importantes sobre los recursos minerales y como su aprovechamiento es relevante y de vital importancia en la actualidad. “**Buscar**” se enfoca en actividades lúdicas para descubrir objetos variados de las instituciones educativas que tienen pegados stickers de WonderMine, mismos que a través del uso de **WonderMine App** muestran la composición e información mineralógica de dichos objetos. Finalmente “**Compartir**” consiste en interactuar con los alumnos y otorgarles muestras físicas de los minerales visualizados en la App donde se abre una ronda de preguntas y respuestas para fortalecer sus conocimientos, además de registrar las actividades realizadas con material multimedia en busca de expandir la campaña en redes sociales.

#### **WonderMine App**

La aplicación de realidad aumentada de WonderMine reconoce los stickers mencionados, los compara con una base de

datos precargada por el equipo y muestra en pantalla la información mineralógica del objeto, además de un gráfico en 3D del mismo y accesos directos a videos informativos acerca de la importancia, usos y procesos de construcción del objeto escaneado.

#### **Resultados y experiencias de la campaña**

WonderMine actualmente ha recorrido 6 provincias: Loja, Guayas, Azuay, El Oro, Chimborazo y Santa Elena, visitando a 12 colegios, con un impacto directo en alrededor de 1220 estudiantes, a esto se le suman varios congresos y talleres en los que el equipo ha sido panelista, teniendo un gran alcance de espectadores nacionales e internacionales, cabe resaltar que la campaña cuenta con el aval de importantes organizaciones como la Cámara de Minería del Ecuador, AIME, WIM Ecuador, SME y ESPOL.

“Es importante salir de nuestra zona de confort como estudiantes y empezar a crear nuestras propias expectativas, entenderlas y solucionarlas, esto no solamente nos otorga experiencia en nuestra área académica y profesional, sino que también nos abre los ojos para entender la problemática desde diferentes puntos de vista. Hoy puedo asegurar que el verdadero objetivo de la universidad, más allá de darte las herramientas para ser un excelente profesional, es prepararte para la vida, para afrontar y solucionar problemas, para aportar, para crecer y hoy nos unimos a esta potencial industria con una fuerte herramienta, la educación minera.”

#### **WonderMine for a Wonder future**