

LA REINVENCIÓN: UNA ESTRATEGIA QUE BRINDA SUSTENTABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD A LAS EMPRESAS DEL SECTOR EXTRACTIVO

Los servicios de calidad deben basarse en las mejores prácticas, que nos permitan construir relaciones ganar-ganar a largo plazo.



Fotografía: SERTECPET

Por **EDUARDO LÓPEZ**
CEO & Chairman SERTECPET Group
eduardo.lopez@sertecpet.net

Las disrupciones llevan al mundo que conocimos ayer, a una nueva realidad y normalidad. La emergencia sanitaria que ha derivado desde la aparición del Covid 19 en el mundo, nos muestra una perspectiva diferente a la vivida meses atrás; estamos viviendo un entorno volátil, complejo, ambiguo y de incertidumbre (VUCA). Entendemos ahora que los gobiernos, las sociedades y las empresas hemos cambiado, que ha sido necesario transformarnos y reinventarnos, lo que implica una serie de decisiones que buscan la sustentabilidad y sostenibilidad de las empresas; por el impacto en la economía y en la sociedad por la necesidad de sostener el empleo y la generación de ingresos que requiere el Estado.

Hoy, los sectores claves para la economía del país seguimos asumiendo retos que buscan un mayor propósito como organización; la clave es la resiliencia, además del profundo compromiso con la excelencia y la mejora continua. Es indispensable trabajar de la mano de la eficiencia tecnológica, innovación, disrupción y transformación, apalancadas en las mejores prácticas; la ética debe ser un eje transversal en toda la gestión organizacional.

La calidad es sinónimo de: valor agregado, capacidad de cambio, de adaptación, evolución, y de los sentimientos que

provocan preferencia y fidelidad de la marca, a sus productos y servicios. Por eso, para ser empresas de excelencia, será importante estar guiados por un liderazgo propositivo, que enmarque sus metas en los ejes:

- ¿Por qué existe la organización?: Propósito, visión y estrategia, cultura de la organización y liderazgo.
- ¿Cómo se cumple el propósito y estrategia?: Implicar a los grupos de interés, crear valor sostenible, gestionar el funcionamiento y la transformación y los resultados.
- ¿Qué quiere lograr en el futuro?: Percepción de los grupos de interés y rendimiento estratégico y operativo; que genera no sólo rentabilidad y reputacionalidad, además sustentabilidad y sostenibilidad.

Estos conceptos y criterios se apoyan en una cultura de excelencia, con valores sólidos y una visión clara que permite a una empresa proveedora de servicios para las industrias minería, petróleo y gas, convertirse en un aliado y socio estratégico de organizaciones sólidas.

Hoy más que nunca, debemos repensar los

procesos y desde una visión a corto, mediano y largo plazo analizar los nuevos escenarios en estas megatendencias, tomando en consideración el ecosistema en que interactuamos en todas las esferas. Actuar con transparencia, legítima nuestra marca; más aún en época de pandemia. Por ello, y como parte de la estrategia, ahora también de crisis debido al Covid 19, deberemos comunicar de manera objetiva y eficaz, generando confianza y autentificando todos los procesos por los que atraviesa la compañía.

En el marco de la coyuntura que atravesamos, la comunicación juega un rol trascendental, es importante identificar e intervenir en diversas fases: de manera informativa, educativa y motivacional; actuando bajo protocolos médicos y flujos de acción, donde se involucran todos los equipos de liderazgo de las gerencias de una manera articulada y eficiente para que todos los colaboradores en las oficinas o en el campo conozcan el cómo cuidarse y como está el entorno.

Manejar la comunicación de una manera real y transparente desde el inicio de la emergencia sanitaria en Ecuador, automatizar procesos, identificar datos estadísticos en

tiempo real y comunicar permanentemente a través de campañas informativas y emotivas, brinda ventajas competitivas a cualquier organización.

Para finalizar, importante mencionar el involucramiento con la comunidad, por ello, como empresas comprometidas con el país y con empatía frente a la situación, ha sido importante realizar acciones en pro de las personas vulnerables y de manera particular de las zonas de influencia de los proyectos.

Los proveedores de las grandes industrias que dinamizan la economía nacional, debemos trabajar día a día por construir un mejor país, valorando el trabajo en equipo, enfocandonos a la transformación de una cultura digital, educación permanente, un proceso de gestión continuo, un seguimiento adecuado y un liderazgo oportuno y eficiente. Demostrando que ser disruptivos es una ventaja competitiva.

Los servicios de calidad deben basarse en las mejores prácticas, que nos permitan construir relaciones ganar-ganar a largo plazo, generando mayor valor compartido, que es la base de la sostenibilidad.